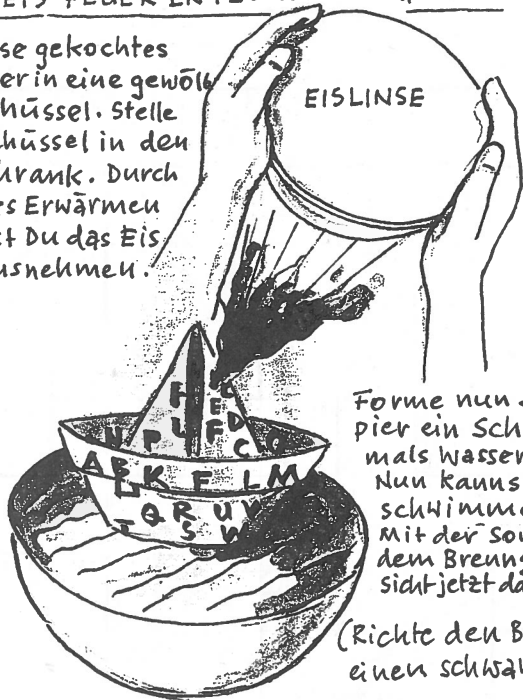


MIT EIS FEUER ENTZÜNDE

„DO IT“ (Home version)

für Hans Ulrich
Obrist

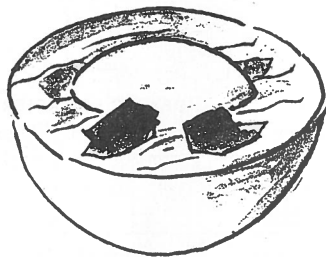
Giesse gekochtes Wasser in eine gewöhnliche Schüssel. Stelle die Schüssel in den Fisschrank. Durch leichtes Erwärmen kannst Du das Eis herausnehmen.



Forme nun aus Zeitungspapier ein Schiff. Giesse nochmals Wasser in die Schüssel. Nun kannst Du das Schiff schwimmen lassen. Mit der Sommersonne und dem Brennglas aus Eis lässt sich jetzt das Papier entzünden.

(Richte den Brennpunkt auf einen schwarzen Druckbuchstaben)

Lege letztlich die abschmelzende Eislinse in die Wasserschüssel mit den Ascherückständen des Zeitungspaperschiffes.



mit herzlichem Grüssen, 13. Februar 1996
Hugo Suter

HANS ULRICH OBRIST TUN SIE ES!

Letztes Mal habe ich über Schauspieler geschrieben, die per Regieanweisung zu lebenden Skulpturen wurden. Dieses Mal geht es mir wiederum um Anleitungen, nur dass sie sich diesmal an Sie richten, liebe Leserinnen und Leser.

Der Hintergrund ist der: Vor 20 Jahren habe ich mit Christian Boltanski und Bertrand Lavier ein Projekt namens «Do It» begonnen. Die Idee war, eine Ausstellung zu machen, in der Künstler keine Kunstwerke zeigen, sondern nur die Anleitungen dazu. Die Ausführung haben andere übernommen. Aus einer Ausstellung sind inzwischen mehr als 50 geworden, die wir auf der ganzen Welt gezeigt haben. Der Gedanke war übrigens nicht neu. In der Kunstgeschichte des 20. Jahrhunderts spielt die Ins-

truktion eine bedeutende Rolle. Marcel Duchamp liess seine Schwester nach seinen Angaben ein Ready-made installieren, László Moholy-Nagy diktierte Werke sogar übers Telefon. Und Yoko Ono hat bereits ein ganzes Buch mit Kunstleitungen geschrieben. Zum 20. Jubiläum haben jetzt auch wir ein Buch gemacht, mit 250 Anleitungen zu Kunstwerken.

Richard Hamilton zum Beispiel fordert in diesem Buch dazu auf, eine Postkarte abzumalen, und Christian Boltanski, sämtliche Bilder aus dem Fotoalbum des Nachbarn zu vervielfältigen und bei sich zu Hause aufzuhängen. Eine etwas weniger aufwendige Anleitung präsentiert der Schweizer Künstler Hugo Suter. Ich wünsche Ihnen gutes Gelingen!

www.e-flux.com/projects/do_it/homepage/do_it_home.html

Do It: The Compendium, D.A.P. Publishing (New York), 2013

Hans Ulrich Obrist ist Kurator und Co-Direktor an der Serpentine Gallery in London.

«Das Magazin» ist die wöchentliche Beilage des «Tages-Anzeigers», der «Basler Zeitung», der «Berner Zeitung» und von «Der Bund»

Adresse der Redaktion: Tamedia AG, Das Magazin, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 248 45 01 / Fax 044 248 44 87 www.dasmagazin.ch/ redaktion@dasmagazin.ch E-Mail-Adressen: vorname.name@dasmagazin.ch

Herausgeberin: Tamedia AG
Verleger: Pietro Supino
Redaktionsleitung:
Finn Canonica (Chefredaktor), Sacha Batthyany, Birgit Schmid
Redaktion: Martin Beglinger, Daniel Binswanger, Mathias Ninck, Anuschka Roshani, Michèle Roten
Produzent: Rico Czerwinski
Gestaltungskonzept: Annina Mettler / Jonas Voegeli
Artredaktion: Michael Bader
Gestaltung: Laura Vuille
Bildredaktion: Mel Sinha, Frauke Schnoor / Studio Andreas Wellnitz
Berater: Andreas Wellnitz (Bild)
Abschlussredaktion: Isolde Durchholz
Redaktionelle Mitarbeit:
Sven Behrisch, Rico Czerwinski, Miklós Gimes, Peter Haffner, Thomas Held, Max Küng, Trudy Müller-Bosshard, Mathias Plüss, Daniel Ryser, Christian Seiler, Thomas Zaugg
Honorar: Claire Wolfer
Verlag: Tamedia AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 248 41 11
Verlagsleitung: Thomas Estermann
Gebietsverkaufsleitung:
Michel Mariani

Verkaufsförderung: Anja Bühlmann
Werbemarkt: Selina Iten (Reservationen), Tel. 044 248 41 31, selina.iten@tamedia.ch
Annonces Suisse Romande:
Katia Toletti
Tamedia SA, Avenue de la Gare 33, CP 1245, 1001 Lausanne, Tel. 021 349 42 62
Abonnementpreise Samstagsgabens-Jahresabonnement bzw. -Halbjahresabonnement (inkl. MwSt.):
«Tages-Anzeiger» Fr. 159.60 / Fr. 90.45,
«Basler Zeitung» Fr. 155.- / Fr. 80.-,
«Berner Zeitung» Fr. 147.80.- / Fr. 80.55
und «Der Bund» Fr. 164.90 / Fr. 89.50
Abonentenservice: «Tages-Anzeiger», Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 404 64 64, Fax 044 248 69 04; «Berner Zeitung», Tel. 0844 844 466, abo@bernerzeitung.ch; «Basler Zeitung», Tel. 061 659 13 13, abo@baz.ch; «Der Bund», Tel. 0844 385 144, abo@derbund.ch
Nachbestellung: redaktion@dasmagazin.ch
Gesamtherstellung: Tamedia AG, Production Services, Werdstrasse 21, 8021 Zürich
Ombudsmann: Tamedia AG, Ignaz Staub, Postfach 837, CH-6330 Cham 1

Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen (i. S. v. ART. 322 STGB):
20 Minuten AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, Brunschwig FF AG, Büchler Grafino AG, car4you Schweiz AG, CIL centre d'impression Lausanne SA, Comfriends SA, Distributionskompagniet ApS, Doodle AG, DZO Druck Oetwil a.S. AG, Eodita S.A., Editions Le Régional SA, ER Publishing SA, Espace Media AG, Fashion-Friends AG, Glattaler AG, homegate AG, JobCloud AG, jobs.ch ag, Jobsuchmaschine AG, Jobup AG, OLMERO AG, LC Lausanne-cités S.A., Le Temps SA, MetroXpress Denmark A/S, Neues Bülacher Tagblatt AG, OLMERO AG, Payot Naville Distribution SA, Presse publications SR SA, Romandie Online SA en liquidation, SA de la Tribune de Genève, Schaefer Thun AG, scoup AG, search.ch AG, Société de Publications Nouvelles SPN SA, Soundvenue A/S, Stellen.com, Tagblatt der Stadt Zürich AG, Tamedia Publications romandes SA, Verlag Finanz und Wirtschaft AG, Zürcher Oberland Medien AG, Zürcher Regionalzeitungen AG